

Wachstumschancen der PEKA Pinselfabrik AG in der Industriebranche



„Die Projektgruppe hat einen guten Einblick in die Praxis erhalten und erkannt, wie komplex und umfangreich die Überlegungen einer Unternehmung sein müssen, wenn sie beabsichtigt, mit ihren Produkten zusätzliche Märkte zu erschliessen.“

FHS-Projektteam

Stefanie Niedermann, Wil/
Projektleiterin
Christian Staubli, Schwarzenbach
Pascal Sibold, Wattwil
Marcel Böhi, Appenzell

FHS-Coach

Roger Martin, MA

Unternehmen

Die PEKA Pinselfabrik AG produziert und vertreibt qualitativ hochwertige Maler-, Tapezier- und Gipswerkzeuge für Profis und anspruchsvolle Heimwerkende. Das Produktsortiment umfasst über 2'000 Positionen. Neben den vielfältigen Produkten legt die Unternehmung grossen Wert auf Kundenservice. Insgesamt beschäftigt die PEKA 30 Mitarbeitende.

Ausgangslage

Aktuell deckt die PEKA Pinselfabrik AG hauptsächlich die Bedürfnisse der Maler, Tapezierer und Gipser ab. Die PEKA vermutet, dass bei industriellen Unternehmen ungenutztes Potential für Ihre Produkte vorhanden ist.

Ziel und Auftrag

Im Rahmen eines Marktforschungsprojektes gilt es, erfolgversprechende Industriebranchen zu eruieren und mittels Primärerhebung genauer zu analysieren. Auf Basis dieser

Kundschaft

PEKA Pinselfabrik AG, Ebnat-Kappel
Christian Nüssli/Geschäftsleiter
Walter Frey / Leiter Marketing/Verkauf
und Mitglied der Geschäftsleitung
Marco Büsser/ Assistent Marketing/
Verkauf
www.peka.ch

