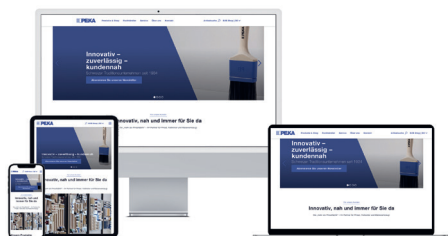


Relaunch der Peka-Website



Informativer, moderner und natürlich «responsive»:

Die Peka Pinsel­fabrik AG hat ihren Online-Auftritt überarbeitet. (Bild: zVg)

(Peka) Informativer, moderner und natürlich «responsive»: Der Relaunch von www.peka.ch hat etwas länger gedauert – aber wie sagt man doch so schön? «Was lange währt, wird endlich gut.» So soll die neue Website der Peka Pinsel­fabrik AG den Kundinnen und Kunden ab sofort einen noch umfassenden Einblick in das moderne und innovative Produktions- und Handelsunternehmen mit über 87-jähriger Tradition geben.

Frischer Content!

Neben den Veränderungen in der Optik und den News-Meldungen hat Peka verschiedene frische Inhalte für die Kundschaft aufbereitet. Unter der Rubrik «Fachhändler» stärkt das Unternehmen seine Wiederverkäufer. User gelangen mit einem Click auf das entsprechende Händlerlogo direkt auf deren Online-

Shop. Zudem ist im Bereich «Service» ein Kunden-Feedback-Formular aufgeschaltet worden, mit dem Kunden der Peka ihre Anliegen, Wünsche, Ideen und auch kritischen Bemerkungen zu deren Produkten und Dienstleistungen direkt online übermitteln können.

Eine weitere Optimierung betrifft die integrierte Artikelsuche, welche die User direkt zum richtigen Produkt im Online-Shop führt.

Die Verantwortlichen von Peka freuen sich, wenn die Kundinnen und Kunden ihre neue Website fleissig besuchen und sich stets über den aktuellen Stand bei der Peka-Pinsel­fabrik AG informieren. Viel Spass! ■

Peka Pinsel­fabrik AG

Telefon 071 992 05 05

www.peka.ch

Mehr Effizienz auf der Baustelle und im Büro

(Brillux) Die Mission, Fachhandwerkerinnen und -handwerker gezielt bei der Optimierung ihrer Arbeitsprozesse zu unterstützen, verfolgt Brillux seit eh und je. Nun hat der Farben- und Lackhersteller auf einer neuen modernen und praxisgerechten Plattform genau diese facettenreichen Leistungen gebündelt.

Unter www.brillux.ch/effizienz-check stellt das Unternehmen Anleitungen, Empfehlungen und Produktübersichten zur Verfügung, mit denen wertvolle Zeit gewonnen und unnötige Kosten eingespart werden können. Dazu zählen die Optimierung von Arbeits- und Planungsprozessen auf der Baustelle oder im Büro, die Kundenakquise und -beratung oder die Nachwuchsgewinnung und Weiterbildung. Der Effizienz-Check baut auf insgesamt fünf Säulen auf: Produkte, Verarbeitung,

Wissen, Service und Logistik. Anhand von Videos, Bildergalerien und Schritt-für-Schritt-Anleitungen stellt Brillux die Informationen in einer benutzerfreundlichen Weise bereit.

Effizienz als Wettbewerbsvorteil

«Gerade für Maler ist Effizienz ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Handwerker haben nach wie vor volle Auftragsbücher, doch die Nachfrage bringt auch eine harte Konkurrenz mit sich. Hinzu kommt der anhaltende Nachwuchs­mangel», erklärt Martin Woermann, Leiter des Produktmanagements. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, lohne es sich, Prozesse zu optimieren. ■

Brillux Schweiz AG

Telefon 061 465 60 00

www.brillux.ch



Effizienz-Checks helfen, Optimierungspotenzial in den Arbeitsprozessen zu entdecken. (Bild: Brillux)